



PROJECTPLAN

PROJECTPLAN

Naam: Lennard van Diggelen
Wesley van Komen
Robin van Straaten

Vak: Praktijk, overkoepelend project

Docent: Ayman van Bregt

School: Hogeschool Rotterdam

Opdrachtgever: Hans Maas

Minor: Mobilizing Crowds

Einddatum: 24 januari 2012

Plaats: Rotterdam

OPDRACHTBEVESTIGING

Hogeschool Rotterdam
T.a.v. Hans Maas
Pieter de Hoochweg 129
3024 BG Rotterdam

Rotterdam, 14 november 2011

Geachte Hans Maas,

Onder dankzegging van uw opdracht sturen wij hierbij onze opdrachtbevestiging, betreffende verbeteren van het HBO met als deelonderwerp toekomstcoaching.

Start:	14 november 2011
Eerdere werkzaamheden gestart op:	29 augustus 2011
Werkzaamheden gereed:	24 januari 2012
Te leveren eindproduct: voorlichting verduidelijking.	Prototype toekomstcoach met onderbouwing onderzoek en advies
Leveringsvoorwaarden: eindpresentatie	Onderzoeksrapport met advies, projectplan, prototype met uitleg en
Levering:	Pieter de Hoochweg, Hogeschool Rotterdam, te Rotterdam
Adviesbureau:	Team toekomstcoach

Toelichting op de leveringsomvang:

Wij zullen een visueel prototype en rapport van het online dossier leveren, dit online dossier heet de Toekomstcoach.

Dit online dossier is bedoeld voor scholieren van het voortgezet onderwijs welke na hun diploma te hebben behaald gaan doorstuderen. De invulling van de Toekomstcoach wordt mede bepaald door het te houden onderzoek onder de eerstejaars studenten. Deze doelgroep heeft een keuze moeten maken zonder toekomstcoach en kan ons inzichtelijk maken op welke punten de Toekomstcoach een bijdrage kan leveren. Dit onderzoeksrapport zal een advies aandragen voor verduidelijking van het huidig voorlichtingsaanbod. Onderbouwend worden ook scholieren om hun mening gevraagd.

Wij leveren geen werkend eindproduct, zijn voor alsnog niet verantwoordelijk voor de uitvoer van het uiteindelijke product of de financiering ervoor en er wordt alleen een Nederlandstalige versie geproduceerd. De oplevering zal plaats vinden in een einddocument en eindpresentatie.

De verantwoordelijkheden die wij op ons nemen zijn dat wij het product op tijd inleveren en dat het een HBO-waardig eindresultaat zal bevatten.

Van de opdrachtgever verwacht team toekomstcoach dat hij bereikbaar is en openstaat voor een mondeling overleg waar nodig.

Wij gaan uit van een prettige samenwerking,

Hoogachtend,

Team TC

INHOUDSOPGAVE

Contactgegevens	4
Achtergrond	5
Structuur	6
Interne organisatie en verantwoordelijkheden	7
Scope	9
Communicatie en rapportage	11
Planning	12
Risico analyse	13

CONTACTGEGEVENS

Team TC bestaat uit de volgende personen;

Naam: Lennard van Diggelen
Studentnummer: 0806915
E-mail: lennardvandiggelen@gmail.com
Telefoonnummer: 06-29259047

Naam: Wesley van Komen
Studentnummer: 0815308
E-mail: wesvankomen@gmail.com
Telefoonnummer: 06-43275069

Naam: Robin van Straaten
Studentnummer: 0806514
E-mail: robinvanstraaten@hotmail.com
Telefoonnummer: 06-12962240

Projectleider: Robin van Straaten

ACHTERGROND

Bram is 16 jaar en volgt havo op een middelbare school. Hij zit in het tweede jaar en tijdens het mentoruur is het onderwerp studeren aangebroken. Bram heeft nog geen idee wat hij na zijn havo wil doen en heeft ook nog geen idee wat er voor een studies zijn.

Internet explodeert aan informatie en hij weet niet waar hij het zoeken moet. Het klinkt allemaal erg leuk, maar wat is nu echt wat voor mij?

De opdrachtgever

De directe opdrachtgever is Hans Maas, directeur CMI aan de Hogeschool Rotterdam.

De opdrachtnemers

De opdrachtnemers zijn 3 studenten welke een studie volgen aan de Hogeschool Rotterdam. Lennard van Diggelen, Wesley van Komen en Robin van Straaten vormen als drietal team TC. Zij onderzoeken het gelijknamige deelproject Toekomstcoach vanuit het overkoepelende probleem.

De opdracht

De overkoepelende opdracht omvat het vraagstuk 'verbeter het HBO', Dit ruime begrip is onderverdeeld in deelprojecten waarbij team TC het onderdeel Toekomstcoach onder zijn hoede neemt.

Deze vrije opdracht heeft vorm gekregen door een eerder kwartaal aan de minor Mobilizing Crowds.

In het vorig kwartaal is aan de hand van co-creatie sessies en onderzoek een concept ontstaan waar behoefte aan is wat valt onder ons deelproject.

De centrale waarde welke hier uit voort gekomen is is 'eerlijkheid'. De opdracht is dan ook om de huidige studievoorzichting te verduidelijken om zo de juiste keuze te kunnen maken.

Het bedachte concept omvat een persoonlijk online database, welke de naam ToekomstCoach heeft gekregen, waarbij de aankomende student zijn of haar loopbaan kan bijhouden. Dit kwartaal gaat om de verdere uitwerking van dit concept. Met behulp van onderzoek wordt invulling gegeven aan de toekomstcoach.

STRUCTUUR

Resultaat

Aan de hand van input uit het vorige kwartaal en het te houden onderzoek van het huidige kwartaal zal uiteindelijk een advies aan Hans Maas worden gepresenteerd.

Dit zal in de vorm zijn van een visueel prototype van de toekomstcoach met bijhorende uitleg. Dit eindproduct wordt ondersteund door de deelproducten; projectplan, implementatie, onderzoeksrapport en een persoonlijke reflectie.

Conceptbeschrijving de Toekomstcoach

Een persoonlijk dossier dat gedurende een periode resultaten van de scholier vastlegt en bijhoudt in een online database. Hiermee krijgen de scholier en de stakeholders een duidelijk beeld van de scholier.

De stakeholders kunnen adviseren op basis van de gegevens van de Toekomstcoach. Zo krijgt de scholier de juiste en persoonlijke begeleiding om de juiste studiekeuze te kunnen maken.

Scholieren weten vaak niet wat ze nu precies willen doen na het voortgezet onderwijs.

De toekomstcoach biedt houvast en inzage in de scholier zelf. Dit heeft als gevolg in de ideale situatie:

- Meer zelfkennis voor de scholier
- Meer inzicht in de scholier
- Meer inzicht > meer kennis > beter advies

De resultaten van de scholier in de Toekomstcoach bevatten o.a.

- Interresseresultaten
- Uitblinkresultaten
- Testresultaten
- Eventuele gesprekken

INTERNE ORGANISATIE EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Ayman van bregt, docentbegeleider

- Feedback
- Bewaakt het proces en de inhoud van de stukken
- Informatie vanuit de les
- Medebeoordeling presentatie
- Medebeoordeling eindproducten

Roel Hooiring, docentbegeleider

- Feedback
- Informatie vanuit de les
- Medebeoordeling presentatie
- Medebeoordeling eindproducten

Constantijn Rijdsijk, docent onderzoek

- Onderzoek begeleiding
- Informatie vanuit de les

Robin van Straaten, projectbegeleider

- Verdeelt de taken
- Maakt afspraken tussen groepsleden
- Bewaakt de planning
- Neemt actief deel aan het groepsproces
- Houdt individueel een logboek bij

Lennard van Diggelen, actief projectlid

- Blogt
- Zorgt dat alles op google docs staat
- Neemt actief deel aan het groepsproces.
- Houdt individueel een logboek bij
- Zorgt dat het eindproduct hard copy wordt ingeleverd

Wesley van Komen, actief projectlid

- Neemt actief deel aan het groepsproces
- Houdt individueel een logboek bij
- Draagt zorg voor de presentaties

SCOPE

Opdrachtgever:	Hans Maas, Hogeschool Rotterdam
Adviesbureau:	Team TC
Startdatum tweede kwartaal:	14 november 2011
Einddatum:	24 januari 2011
Te leveren eindproduct:	Prototype Toekomstcoach met onderbouwing onderzoek en advies voorlichting verduidelijking.
Leveringsvoorwaarden:	Onderzoek, projectplan, prototype met uitleg en eindpresentatie
Levering:	Pieter de Hoochweg, Hogeschool Rotterdam, te Rotterdam

Team TC levert;

- Projectplan
- Visueel prototype toekomstcoach
- Rapport met uitleg online toekomstcoach
- Onderzoeksrapport
- Advies met betrekking tot verduidelijking huidig voorlichtingsaanbod

Team TC levert niet;

- Een werkend eindproduct
- Voor alsnog niet verantwoordelijk voor de uitvoer of financiering

Haalbaar:

Welke randvoorwaarden zijn er ten aanzien van de haalbaarheid van het concept?

Team TC heeft zodanig het te leveren product opgesteld zodat het realistisch haalbaar is om dit in dit tijdbestek op te leveren.

Wat heeft team TC nodig van team docenten en opdrachtgever;

- Begeleiding in het proces (bespreking tijdens de lessen om voortgang te bespreken)
- Wanneer noodzakelijk een persoonlijke afspraak (met opdrachtgever)

Daarnaast is de haalbaarheid van de Toekomstcoach nader toegelicht in het implementatieplan welke te vinden is binnen dit documentenbundel.

Zinvol:

Welke waarde creëert het concept voor opdrachtgever en doelgroep(en)?

Zinvol wordt beoordeeld door wat er door het concept wordt opgelost. Met de toekomstcoach en de verduidelijking van de studievoorzichting wordt studie uitval in het eerste jaar teruggedrongen. Hierbij worden minder onnodige kosten door het HBO en de student gemaakt.

De waarde die hierbij centraal gezet wordt is eerlijkheid.

Door een goede studiekeuze zal een student gemotiveerder zijn en een duidelijker beeld hebben van de studie waaraan hij of zij begint.

Oorspronkelijk

Hoe vernieuwend is het concept en binnen welke context?

De Toekomstcoach is vernieuwend doordat de student zelf de Toekomstcoach, het online persoonlijke dossier bijhoudt en dat de ingegeven informatie uiteindelijk een advies aandraagt.

Deelbaar

Hoe zorg je dat de gecreëerde kennis en hetgeen je oplevert deelbaar is voor andere stakeholders?

De gecreëerde kennis, het proces en hetgeen wat team TC oplevert is te zien op:

www.toekomstcoach.wordpress.com

Onderbouwing op proces van co-creatie en crowdsourcing

Door het vak co-creatie in het eerste kwartaal, waarin wij co-creatiesessies hebben gehouden, hebben wij een beginplan kunnen opstellen voor het vervolg in het tweede kwartaal. Co-creatie heeft ons de handvatten gegeven om een verder concept te kunnen uitwerken.

Door de verschillende expertises die bij de co-creatiesessies aanwezig waren, hebben wij veel inzichten gekregen in positieve- en verbeterpunten binnen het systeem van het HBO.

Op verschillende momenten binnen dit vervolgproces hebben wij de elementen vanuit de co-creatiesessies er terug bijgepakt om hier volwaardig mee te werken.

Het vak mens en organisatie heeft ons het belang van crowdsourcing laten inzien. Binnen het project hebben wij het proces deelbaar gemaakt. Bij de Toekomstcoach is het begrip crowdsourcing licht uit het oog verloren door het verplicht stellen van dit online persoonlijk dossier.

Wanneer de doelgroep achter het concept staat, is het wel makkelijker hun mogelijke weerstand uit de weg te gaan en is het implementeren van het product gemakkelijker.

Waar nodig hebben wij nog contact gezocht met personages vanuit de co-creatie sessies. Bijvoorbeeld de leraar van het voortgezet onderwijs om met hem de voortgang van de Toekomstcoach te bespreken en zodanig zijn inzicht en aanvulling te kunnen verwerken.

COMMUNICATIE EN RAPPORTAGE

Opdrachtgever

Communicatie via de e-mail en eventueel een persoonlijk gesprek.
Rapportage via hard copy eindproduct en presentatie.

Docententeam

Communicatie via de e-mail en tijdens de lessen.
Rapportage via blog (inzage) en hard copy eindproduct en presentatie.

Team TC

Communicatie via telefoon, e-mail, google docs, blog, tijdens en buiten de les.
Rapportage onderling via google docs.

PLANNING

Week	Ma.	Di.	Wo.	Do.	Vr.	Za.	Zo.
46 // 1	14 november	15 Briefing	16	17	18	19	20
47 // 2	21 Debriefing	22	23	24	25	26	27
48 // 3	28 Plan van Aanpak	29	30	1 december	2 Plan van Aanpak	3	4
49 // 4	5 Opzetten onder- zoek en afkadering	6	7	8	9	10	11
50 // 5	12 Deskresearch Opzetten kwalitatief fieldresearch	13	14	15	16	17	18
51 // 6	19 Uitvoeren kwalita- tief research	20	21	22	23	24	25
52	26 Kerstvakantie	27	28	29	30	31	1 januari
1	2 Kerstvakantie	3	4	5	6	7	8
2 // 7	9 Gegevens ver- zamelen en analyse	10	11	12	13	14	15
3 // 8	16 Rapportatge	17	18	19	20	21	22
4 // 9	23 Presentatie	24	25	26	27	28	29
5 // 10	30	31	1 februari	2	3	4	5

RISICO ANALYSE

Risico analyse

<u>Risico's:</u>	<u>Oorzaak:</u>	<u>Gevolg:</u>	<u>Kans:</u>	<u>Prioriteit:</u>	<u>Tegenmaatregelen:</u>	<u>Alternatieven:</u>
Taken niet inleveren	Niet op tijd af	Deadline gemist	Midden	Hoog	Deadline in de gaten houden	Waarschuwing tot gele/rode kaarten.
Miscommunicatie	Elkaar niet begrijpen	Problemen in de groep	midden	Hoog	Goed naar elkaar luisteren	Problemen uitpraten in de groep
Conflict met de opdrachtgever	Misverstand tussen groepslid en opdrachtgever	Project misschien niet haalbaar is.	Laag	Midden	Goeie communicatie tussen groep, opdrachtgever en de docentbegeleider.	Gesprek met de groep, docent en opdrachtgever.
Ziekmeldingen	Ziek worden	Projectlid is niet aanwezig.	Midden	Hoog	Met een geldige reden afmelden.	Ziek gemeld als reden terwijl dit niet zo is: een waarschuwing tot gele/rode kaarten.
Ziekmeldingen	Ziek worden	Taken kunnen niet ingeleverd/gemaakt worden	Laag	Hoog	Op tijd afmelden, en opdracht doorsturen	Gesprek met de groep en/of docentbegeleider over de aanwezigheid van groepslid
Opdrachten niet op tijd uitgeprint hebben.	De printer is defect.	Geen feedback op de stukken	Midden	Hoog	Ander projectlid bellen die het wel kan uitprinten	Alles een dag van tevoren uitprinten
Pc crasht	Virus op de pc	Projectmap kan niet afgemaakt worden	Laag	Hoog	Opdrachten op groepsmail zetten	Andere computer gebruiken.
Projectleden die te weinig aan het project doen.	Laks zijn en te weinig tijd in het project steken.	Andere projectleden hebben meer werk	laag	Hoog	Projectleden aanspreken op hun gedrag.	Allemaal aan de planning houden. zo niet: waarschuwing, kaarten.

Gele kaart: Waarschuwing, student krijgt een lager cijfer dan de rest

Rode kaart: Overleg met docent, student krijgt onvoldoende