



IMPLEMENTATIEPLAN

IMPLEMENTATIEPLAN

Het implementatieplan hieronder beschreven is een implementatie van een pilot op een aantal middelbare scholen.

Wat willen we bereiken?

Met de Toekomstcoach willen we allereerst bereiken dat van elke leerling alle gegevens tijdens de middelbare schoolperiode worden verzameld en verwerkt in een online dossier.

De gegevens bestaan onder andere uit:

- Persoonlijkheidstesten
- Interesstetesten
- Beroepskeuzetesten
- Rapportcijfers vanaf het eerste schooljaar (met context)
- Rapporten van gesprekken (decaan, mentor, studiebegeleider)
- Statistische verwerking van de cijfers (sterke en zwakke vakken van de leerling)

Van elke leerling is er een dossier beschikbaar dat door belanghebbende, zoals een mentor of een decaan (wellicht zelfs een studieadviseur) op autorisatie van de leerling, kan worden ingezien.

Op basis hiervan is het volgende model gecreëerd:



Doordat een belanghebbende meer kennis heeft over de leerling, heeft deze meer inzicht in de leerling. Dat betekent dat de belanghebbende de leerling ook beter kan begeleiden naar een studiekeuze.

Tevens werkt dit andersom. De leerling heeft ook een beter inzicht in zichzelf. Zo zou het kunnen zijn dat een leerling graag een bepaalde studierichting wil kiezen die volgens de gegevens uit de Toekomstcoach niet bij deze persoon passen. De leerling wordt handvatten gegeven die inzicht geven in zichzelf. Zo kan de leerling een betere studiekeuze maken.

Het is belangrijk dat de leerlingen persoonlijk begeleid worden naast het gebruik van de Toekomstcoach.

Wat wij hiermee willen bereiken:

- Een bij de leerling persoonlijk betrokken middelbare school.
- Een beter studieadvies voor de leerling.
- Minder studie-uitval.

Het centrale doel van de Toekomstcoach als zijnde persoonlijk online dossier is de studie-uitval in het eerste jaar terugdringen/minimaliseren.

Hoe krijgen we dat voor elkaar?

Allereerst moeten de middelbare scholen meewerken. Het systeem van de Toekomstcoach wordt verplicht gesteld voor alle leerlingen. Dit is een automatisch proces. Uit ons onderzoek is gebleken dat de doelgroep zelf aangeeft dat het concept verplicht gesteld dient te worden wil het kans van slagen hebben.

De scholier is zich er in het eerste jaar nog niet van bewust wat het belang van het bijhouden van de Toekomstcoach zal zijn. Verplicht stellen zal ervoor zorgen dat er consequent gebruik van wordt gemaakt, dit leidt tot optimaal gebruik van het online dossier. Een leraar vanuit het middelbaar onderwijs, die wij hebben gesproken bevestigde dit gegeven, verplicht stellen is de enige manier op het concept te implementeren binnen het middelbaar onderwijs.

De Toekomstcoach is gekoppeld aan de systemen die de data over de leerling genereert en opslaat. De Toekomstcoach verzamelt en verwerkt de data statistisch.

Belangrijk punt bij het implementeren van de pilot op de middelbare scholen is dat de scholen zich er terdege van bewust moeten zijn dat de Toekomstcoach ook voordelen biedt aan de middelbare scholen in het algemeen. Uit het onderzoek blijkt (zie onderzoeksrapport) dat ruim de helft van de middelbare scholen niet tevreden is met het huidige aanbod van studievoorlichting. De voordelen zijn dan ook dat wanneer de leerlingen een betere begeleiding krijgen, zij positiever zijn over de middelbare school.

Hoe geven we het vorm?

Het wordt in de vorm gegoten van de Toekomstcoach. Een online dossier dat vanaf het eerste schooljaar van de middelbare school wordt bijgehouden per leerling. Belanghebbende (inclusief derden zoals een voorlichter van het HRVC) kunnen de gegevens op autorisatie van de leerling inzien.

De gegevens worden door de Toekomstcoach statistisch verwerkt (bv: cijfers) en inzichtelijk weergegeven.

De totale vormgeving is visueel gemaakt en zal terug te vinden zijn in de bijlage als zijnde visueel prototype met een uitleg erbij.

Hoe betrekken we iedereen erbij?

Wij hebben gezorgd voor een met onderzoek onderbouwde invulling aan dit concept. Iedereen erbij betrekken begint bij een te houden pilot. Als deze pilot een succes blijkt te zijn, wordt iedereen erbij betrokken door het verplicht in te voeren op het middelbaar onderwijs.

Omdat het een systeem is waar andere stakeholders ook bij gebaat zijn is het met het starten van de pilot nodig om deze op de voordelen voor de stakeholder in kwestie weer te geven.

Wanneer de pilot uitwijst dat de Toekomstcoach een succes blijkt te zijn, wordt het op landelijk niveau geïntroduceerd bij alle middelbare scholen. Door verplichtstelling zal elke leerling erbij worden betrokken. Mogelijk kan worden onderzocht of het geheel wordt gesubsidieerd door de overheid, aangezien het landelijk geïmplementeerd en verplicht gesteld wordt.

Het overtuigen zit hem in de pilot periode, wanneer deze periode succes uitwijst zal de overtuiging in de uitkomst daarvan zitten.

Als het concept werkt zijn de scholen te overtuigen door minder studie-uitval en gemotiveerdere studenten.

Wat hebben we ervan geleerd?

Wij hebben geleerd dat het van groot belang is dat middelbare scholieren de goede studiekeuze maken wanneer zij hun vervolgonderwijs kiezen.

Deze keuze staat (buiten de vooraf gekozen richting) hen geheel vrij. Omdat het aanbod zo groots is en de studies op een bepaalde manier naar buiten worden gebracht, wordt het de aankomende student het er niet makkelijker op gemaakt.

Van het onderzoek hebben we geleerd dat ons bedachte concept vanuit het vorige kwartaal zeker positief wordt ontvangen bij de doelgroep.

Realistisch gezien is het niet haalbaar om in 10 weken een werkend eindproduct op de markt te zetten.

Wel haalbaar is op een visueel prototype met uitleg te leveren en met onderbouwend onderzoek de opdrachtgever aan te raden om een pilot te houden.

Daarnaast hebben we geleerd dat er veel behoefte is aan persoonlijke begeleiding en dat de leerling het op prijs stelt dat de begeleider oprecht geïnteresseerd is in het proces naar de studiekeuze.

Wat levert het op?

De periode waarin de pilot wordt gehouden, dient op te leveren of het concept de leerling in staat stelt een betere studiekeuze te maken. Wanneer dit een positief resultaat levert, zal de Toekomstcoach binnen het middelbaar onderwijs moeten worden ingesteld.

Uit onderzoek blijkt dat de scholieren zelf aangeven dat het verplicht dient te worden.

Wanneer het online persoonlijk dossier daadwerkelijk wordt ingevoerd, levert het uiteindelijk minder studieuitval op omdat een betere voorbereiding van de scholier, het beter mogelijk maakt om de juiste studiekeuze te maken. (uitzonderingen daar gelaten).

Voor de student levert dit op dat hij/zij gemotiveerd naar school gaat en minder gevaar loopt op de zojuist ingestelde boete voor langstudeerders.

Het levert de HR op dat meer gemotiveerde studenten zich inschrijven, minder onnodige kosten en een betere naamsbekendheid door minder uitval van studenten in het eerste studiejaar.

Concreet levert het de volgende dingen op:

- Inzicht in de leerling
- Beter studieadvies op basis van de statistische verwerking van de Toekomstcoach.
- Persoonlijke begeleiding
- Zekere studenten die achter hun keuze staan (onderzoek toont aan dat circa 20% van de eindexamenleerlingen onzeker is over studiekeuze)
- Minder studie uitval op het HBO.
- Minder onnodige kosten voor zowel de student als de Hogeschool.

Hoe blijft het werken?

Dit moet blijken uit de pilot van de Toekomstcoach. Wij zien toekomst in het idee, het concept en de uitwerking daarvan. Het blijft werken omdat de middelbare scholen leerlingen aflevert die achter de studiekeuze staan en niet onzeker zijn over de studie.

Daarnaast zal het verplicht moeten worden gesteld om te worden gebruikt binnen het voorlichtingssysteem voor middelbare scholen.

Hoe leren we ermee omgaan?

Het is een systeem dat geïmplementeerd dient te worden binnen het huidige voorlichtingssysteem. Het is niet een systeem dat geleerd hoeft te worden. De nieuwe leerlingen merken er relatief weinig van, het is iets wat verplicht wordt gesteld binnen het onderwijssysteem. De scholier kan zijn of haar gegevens zelf op elk gewenst moment inzien, vergelijk het met het bekijken van een sociale media pagina of het bekijken van de mail. In dit digitale tijdperk en de komst van een nieuwe generatie leerlingen, zal een digitaal systeem dat belangrijke elementen van de schoolperiode bijhoudt geen drastische verandering zijn.

Voor de middelbare scholen zal het een omschakeling zijn, dat betekent dat er gekeken moet worden naar een groter geheel. Elke middelbare school wil leerlingen afleveren die een goede carrière maken in de maatschappij. De Toekomstcoach is een systeem wat daar aan bijdraagt.

De mentoren en decanen krijgen er werkzaamheden bij. Ze zijn nu min of meer verplicht om de leerling persoonlijk te begeleiden. Dit zal een kleine omschakeling worden, echter maakt het hen ook makkelijker omdat er statistische gegevens zijn die meer kennis bieden over de leerling en in combinatie met persoonlijke begeleiding meer inzichten geeft. Dit zal leiden tot een beter studie-advies. Let wel, uiteindelijk is het de leerling die kiest, ook hij kan een keuze baseren op de gegevens van de Toekomstcoach zonder tussenkomst van persoonlijke begeleiding of andere derden.

Veranderingen zijn voor iedereen altijd even wennen. Voor een scholier zo ook, een verplicht nieuw onderdeel waar hij/zij in eerste instantie het nut nog niet van in zou kunnen zien.

Doordat het verplicht is zal de scholier het dossier bijhouden en hoe dichterbij het einde van de middelbare school nadert, hoe interessanter en leuker het bijhouden gaat worden.

Wanneer de goede keuze gemaakt is zal het belang van de Toekomstcoach tot zijn recht komen. De pilot periode bedraagt 3 jaar. De leerlingen van het middelbaar onderwijs worden bekend gemaakt met de Toekomstcoach en nemen dit de laatste twee jaar van de schoolperiode mee. Na deze periode van drie jaar, waarvan de leerlingen één jaar op het HBO hebben doorgebracht, zal de pilot worden geëvalueerd en wordt er gekeken of er een vermindering is in studie-uitval in het eerste jaar.

Uitgaande van een positief eindresultaat van de Toekomstcoach zal het belang van de Toekomstcoach kunnen worden getoond aan de volgende lichting eerstejaars scholieren door de ervaringen van de pilot leerlingen te tonen.

Omdat uit onderzoek gebleken is dat leerlingen de meeste waarde hechten aan ervaring van andere en eerlijkheid zal dit een goede basis zijn van de introductie van de Toekomstcoach.